

REGULAMIN KONKURSU Moja Smart Wieś to...

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Definicje - Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:
 - a) **Konkurs** – konkurs pn. Moja Smart Wieś to..., o którym mowa w Regulaminie;
 - b) **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Patronem medialnym Konkursu jest Redakcja wydawanego przez PWR portalu: smartwies.pl
 - c) **Uczestnik** - każda osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie,
 - d) **Pracownik Organizatora** – Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia itp).
 - e) **Serwis internetowy** – serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.smartwies.pl
 - f) **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - g) **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika;
 - h) **Zadanie konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa niniejszy Regulamin
 - i) **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
 - j) **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
 - k) **Administrator danych osobowych** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5,
 - l) **Dane osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą). Osoba fizyczna możliwa do zidentyfikowania to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
 - m) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - n) **Osoba, której dane dotyczą** - każda osoba fizyczna, której dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora, jako Administratora Danych Osobowych w związku z udziałem w Konkursie.
 - o) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - p) **Cel konkursu** – popularyzacja wiedzy o idei Smart Villages.
2. Regulamin określa:
 - a) Organizatora Konkursu
 - b) Warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu (Zadanie Konkursowe)
 - c) Warunki i zasady wnoszenia reklamacji
 - d) Zasady ochrony danych osobowych Uczestników
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: www.smartwies.pl
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

5. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników.

§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od 6 listopada 2020 r. do 15 grudnia 2020 r.
3. Poszczególne etapy będą realizowane zgodnie z harmonogramem:
 - a) zgłoszenia przyjmowane są od 06.11.2020r. do 30.11.2020 r. do godziny 23:59
 - b) weryfikacja i ocena zadań konkursowych do 7.12.2020 r.
 - c) kontakt Organizatora z Laureatami w celu potwierdzenia danych do 15.12.2020 r.
 - d) ogłoszenie Laureatów do 15.12.2020 r.
 - e) reklamacje można zgłaszać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu.
 - f) rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
 - g) wydanie Nagrody do pięciu dni po zamknięciu procedury reklamacyjnej.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące Zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy organizatora / Fundatora Nagród w Konkursie,
 - b) osoby świadczące usługi na rzecz organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją Konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy),
 - c) a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków lub osoby prowadzące gospodarstwo domowe z Uczestnikiem, dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpi do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu i posiada status Uczestnika.
7. Przystąpienie do Konkursu, które odbywa się w sposób i w trybie opisanym w § 3 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
9. W przypadku uczestnictwa w Konkursie osób wbrew ww. ograniczeniom (pkt. 4, 5), osoby te nie nabywają prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej nagrody, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie/Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 6.11.2020 r. do 30.11.2020 r. przesać prawidłowe zgłoszenie do Konkursu.
2. Uczestnik zgłasza udział w Konkursie poprzez wypełnienie elektronicznego Formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://smartwies.pl/articles/spolecznosc/polska-wies-jest-smart-konkurs/>
3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie udziału w Konkursie musi zawierać:

A. Obowiązkowo:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail
- b) Zadanie konkursowe:
Odpowiedź na zadanie konkursowe – dokończenie zdania „Smart wieś to dla mnie...”
- c) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;
- d) oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy

B. Opcjonalnie:

- a) zgodę wyrażoną przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5; i na przekazywanie mu informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółki powiązanej AgriContact (Sp. z o.o.) i ich partnerów poprzez: telefon, e-mail lub SMS/MMS.
Dodatkowe dane będą przetwarzane w związku z działaniami marketingowymi (zgodnie z treścią udzielonych zgód) i profilowaniem przekazywanych informacji, adekwatnie do zainteresowań Uczestnika.
4. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza,
 - a) że będąc Laureatem Konkursu udzieli Organizatorowi, nieodpłatnej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania konkursowego pracy oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych PWR np.: www.smartwies.pl, www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl, oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez PWR np. na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora. Szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 5.
 - b) Zobowiązuje się do udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach serwisów Internetowych i serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
 5. Prace zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
 6. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
 - a) były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach
 - b) nie są związane z tematyką niniejszego Konkursu

§ 4 Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora (dalej jako: „Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa wybierając Laureatów Konkursu oceniać będzie:
 - a) w odniesieniu do pracy konkursowej: kreatywność, zaangażowanie, zgodność z definicją, staranność, walory językowe.

2. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie, jego zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Przedstawiciel Organizatora Konkursu po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
6. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzić połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie - udział Uczestnika jest anulowany. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania Nagrody.
7. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości na stronach serwisu www.smartwies.pl. Informacja o Laureatach może także zostać opublikowana na łamach czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy.
8. W celu wydania Nagrody Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku.

§ 5 Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do pracy konkursowej stanowiącej elementarną część Zadania konkursowego, a w tym do jej rozpowszechniania.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w ust. 5.1.), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczenia autora pracy konkursowej.
3. Bez względu na obowiązek zapłaty kosztów i opłat, o których mowa w ust. 5.2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
4. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej będących elementem Zadania Konkursowego, na zasadach licencji niewyłącznej, bez wynagrodzenia, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a) publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach, pokazach organizowanych przez Organizatora,
 - b) utrwalanie, modyfikowanie i wielokrotnianie pracy konkursowej każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,

- d) rozpowszechnianie pracy konkursowej poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w social mediach, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie na stronach serwisu internetowego: www.smartwies.pl, www.tygodnik-poradnik.pl; fanpage'u [smartwies.pl](http://www.smartwies.pl), fanpage'u Tygodnika Poradnika Rolniczego na portalu społecznościowym Facebook,
- e) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
- e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w pracy konkursowej.
- f) jak również na okoliczność działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania jej w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora Konkursu,
- g) Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych prac konkursowych i opisów autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
- h) Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

§ 6 Nagrody

1. Komisja konkursowa wyłoni 1 Laureata i przyzna mu Nagrodę.
2. Nagroda będzie miała charakter materialny.

Nagroda	
nagroda	wartość nagrody
Opaska sportowa Xiaomi Mi Band 4	150 PLN

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia dodatkowych Nagród w postaci wyróżnień, jeśli nadesłane w ramach Zadania konkursowego prace będą na tyle interesujące, że uzyskają wysokie oceny. Nagrody przekazane w ramach wyróżnień będą miały charakter rzeczowy. Będą to zestawy gadżetów związanych z portalem [smartwies.pl](http://www.smartwies.pl) lub czasopismem Tygodnik Poradnik Rolniczy.
4. Nagrody i ich przekazanie zapewnia Organizator.
5. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj Nagród. Nie ma też możliwości wymiany nagród finansowych na równowarte nagrody rzeczowe lub Nagród rzeczowych na równowartość finansową.
6. Nagrody doręczone będą przez Organizatora zgodnie z harmonogramem przedstawionym w § 2 ust.3.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
9. Nagrody, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika, lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych przechodzą na własność Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do Nagrody.

11. W momencie odbioru Nagrody Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody.
12. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane do 31.12.2020 roku przez Laureatów stają się własnością Organizatora.

§ 7 Obowiązek podatkowy

1. Wartość Nagród dla Uczestników tego Konkursu jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz .1509 z późn. zm.).

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR. Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem **Moja Smart Wieś to...**
2. W reklamacji należy wskazać:
 - a) imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) telefon kontaktowy,
 - d) przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - e) uzasadnienie reklamacji,
 - f) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji (dalej jako: „Komisja”), w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

Data publikacji Regulaminu.
6.11.2020 r.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby Konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 886 29 89.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
 - a) zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu tj. jego rozstrzygnięciem, ogłoszeniem wyników, przekazaniem nagród, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia, jak również marketingu bezpośredniego. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO; Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt c) RODO; Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
 - c) komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.

Podstawa prawna: przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze

4. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - c) prawo wniesienia sprzeciwu;
 - d) prawo przeniesienia danych osobowych (gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
 - e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem; W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)
 - f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
 - a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Konkursu np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,

- b) uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
7. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych wysyłając email na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy ma zatrzymać przekaz marketingowy w całości, czy tylko na wybrany kanał komunikacji. Poprzez ten formularz można też zaktualizować swoje dane osobowe w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej www.smartwies.pl